



**Ansprechpartnerin für Medien, Blogger und Multiplikatoren:**

Mandy Hännchen  
Leiterin der Geschäftsstelle  
Verband der Veranstaltungsorganisten e.V.  
Crellestraße 21  
10827 Berlin

Tel.: + 49 30 221 903 680  
Fax: +49 30 221 903 689

presse@vdvo.de

## Pressemitteilung

### **VDVO CONNECT - ITB MICE Hub steht 2019 im Zeichen des persönlichen Austauschs**

**Agiler Branchenverband für Meetings & Events startet Networking-Festival auf der weltgrößten Reisemesse ITB Berlin mit namhaften Ausstellern**

(VDVO, Berlin, 12. Februar 2019) Digitalisieren Sie, was Sie wollen - der Faktor Mensch bleibt am wichtigsten! Mit dieser Botschaft setzt der Verband der Veranstaltungsorganisten e.V. (VDVO) als exklusiver MICE Partner der ITB Berlin (6. bis 10. März 2019) ein deutliches Zeichen. Gewinnbringendes Networking und der persönliche Know-how-Transfer stehen bei der Vielzahl an Veranstaltungen im Vordergrund. „People Business bleibt bestehen. Der Faktor Mensch steht weiterhin im Vordergrund“, konstatiert Bernd Fritzes, Vorstandsvorsitzender des Verbandes der Veranstaltungsorganisten e.V. (VDVO). Und weiter: „Wir erkennen darüber hinaus, dass der notwendige Change-Prozess im Zuge der Digitalisierung auch in unserer Branche den Menschen in den Mittelpunkt stellen muss.“ so Fritzes. Rund 20 Co-Aussteller nutzen die effiziente Kommunikation und das strategische Networking des als „Think Tank für Eventmanagement“ bekannten Branchenverbandes.

Beim ITB MICE HUB - inszeniert als spektakuläres VDVO Aircraft - sind zahlreiche, namhafte Aussteller mit an Bord:

**AIDA:** Firmenevents auf hoher See - Workshops, Brainstorming und spannende Incentives in schwimmenden Luxushotels ist eine besondere Spezialität! Moderne und professionell ausgestattete Tagungsräume und kreative Planung von Business Events sind nun neu zu entdecken - Wow-Erlebnisse garantiert! [www.aida.de](http://www.aida.de)

**cvent:** Cloud-basierte, intuitiv zu bedienende Anwendungen für Event-Kommunikation, Teilnehmermanagement, Organisation und Zahlungsabwicklung sind Standard. Innovative Neuerungen sind mobile Apps zum Check-in, Leaderfassung und Teilnehmereinbindung. Digitalisierung im MICE Business at ist best! [www.c-vent.com/de](http://www.c-vent.com/de)

**mydays Event:** Highlight ist der professionelle Flugsimulator; begleitet mit einem Piloten geht es um spektakuläre Starts, Rols und Landungen (kostenfreie Nutzung nach Voranmeldung!) - Dieser Flugsimulator ist Best Practice-Beispiel aus dem bestens etablierten mydays Erlebniswerk in Berlin. <http://mydays-erlebniswerk.de/>

**fiyo:** Das führende Portal für Locations präsentiert effiziente Services im Onlinemarketing und innovatives Live Booking. [www.fiylo.de](http://www.fiylo.de)

**aveato:** Der „Caterer des Jahres 2017“ entwickelt das flexible (Lieferung am gleichen Tag innerhalb von drei Stunden) und zu hundert Prozent klimaneutrale Versorgungskonzept weiter - nun alles online verbindlich buchbar. [www.aveato.de](http://www.aveato.de)



**Ansprechpartnerin für Medien, Blogger und Multiplikatoren:**

Mandy Hännés'chen  
Leiterin der Geschäftsstelle  
Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V.  
Crellestraße 21  
10827 Berlin

Tel.: + 49 30 221 903 680  
Fax: +49 30 221 903 689

[presse@vdvo.de](mailto:presse@vdvo.de)

## Pressemitteilung

**Party Rent:** Seit 25 Jahren der führende Partner für hochwertiges Event-Equipment spürt stets die besten Designtrends auf und garantiert ein adäquates Ambiente für jede Stilart.  
[www.partyrent.com](http://www.partyrent.com)

**WerteFoundation:** Bei der Werte Supporter Conference in den Westfalenhallen Dortmund wurde ein umfangreicher Maßnahmenplan besprochen. Soviel vorab: Der nächste, große WerteEvent findet im Januar 2020 statt! Die Gründung einer realen Werte Stiftung (#WerteFoundation) wird vorbereitet! Die Evangelisierung unter dem Hashtag #WirWollenWerte wird entscheidend ausgebaut! [www.werte.foundation](http://www.werte.foundation)

**TUI Hotels & Resorts MICE:** Die eigenen Hotelmarken der TUI stehen für Qualität und verfügen über eine überdurchschnittlich hohe Gästezufriedenheit. Die Marken TUI BLUE, ROBINSON, TUI Magic Life, Iberotel und Dorfhotel verfügen nicht nur über rund 50 Hotels und Clubs weltweit, sondern auch über ein großes Angebot für MICE-Aktivitäten. Von der klassischen Tagung mit All-inclusive-Verpflegung über sportliche Teambuilding-Events bis zu authentischen Kulturerlebnissen - die TUI Hotels bieten die passende Umgebung für die unterschiedlichsten Anlässe. In den Bereichen Kulinarik und Technologie sucht TUI stets nach Innovationen, um die Teilnehmer mit neuen Angeboten zu überraschen. Beispielsweise holt ROBINSON mit seinem Taste Jam Event das Konzept der Street Food Festivals in den Club und TUI BLUE bietet die Möglichkeit, das Tagungsprogramm inklusive Erinnerungsfunktion in die Hotel-App einzuspeisen. Darüber hinaus verfolgt TUI eine klare Nachhaltigkeitsstrategie. Zahlreiche Hotels sind bereits Travelife zertifiziert und setzen sich für die nachhaltige Entwicklung in der jeweiligen Region ein.  
<http://mice.robinson.com> | [www.tui-blue.com/hotels/tui-blue-fleesensee/tagungen](http://www.tui-blue.com/hotels/tui-blue-fleesensee/tagungen)  
[www.magiclife.com/mice](http://www.magiclife.com/mice) | [www.iberotel.de/mice](http://www.iberotel.de/mice) | [www.dorfhotel.com/mice](http://www.dorfhotel.com/mice)

**AirPartner:** Passend zum Thema VDVO Aircraft kann der Partner für Flugcharter bereits ab 50 Passagieren die Anreise organisieren - bis zu 20.000 Gästen! Über 50 Jahre Erfahrung auch in Zusatzleistungen wie Branding, Catering und Entertainment sorgen für stets voll zufriedene Veranstaltungsplaner. [www.airpartner.com](http://www.airpartner.com)

**Bio Seehotel Zeulenroda:** Immer stärker gefragt sind überzeugende Konzepte in höchster Bio-Qualität - sowohl in der Beherbergung als auch bei Wellness & Spa und der Kulinarik. Da kommt es auf konsequente und durchdachte Hotels an! [www.bio-seehotel-zeulenroda.de](http://www.bio-seehotel-zeulenroda.de)

**Ideenherd:** Die neuesten Strömungen in der emphatischen Gästeansprache erkennen, analysieren und zielgerichtet je nach Kunde und Auftragsumfang umsetzen können - nur höchst kreative Geister mit großem Spürsinn für's Machbare wissen dies professionell umzusetzen. Überraschungsfaktor garantiert! [www.ideenherd.de](http://www.ideenherd.de)

**ILLERHAUS:** Bestens etabliert als Meltingpot für erfolgreiches Networking! Die „MICE Branchentreffs“ finden in außergewöhnlichen Locations statt und bieten eine kompakte und themenbezogene Plattform. Das Unternehmen konzentriert sich darauf, die nutzenorientierte, intensive und persönliche Kommunikation zwischen Anbieter und Nachfrager zu vermitteln. [www.illerhaus.org](http://www.illerhaus.org)



**Ansprechpartnerin für Medien, Blogger und Multiplikatoren:**

Mandy Hännés'chen  
Leiterin der Geschäftsstelle  
Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V.  
Crellestraße 21  
10827 Berlin

Tel.: + 49 30 221 903 680  
Fax: +49 30 221 903 689

[presse@vdvo.de](mailto:presse@vdvo.de)

## Pressemitteilung

**meetingdeals:** Effizient, aber immer herzlich! Das ist meetingdeals - Nicole Fritzges und ihr Team sorgen sich mit dem richtigen Blick für alle Details um Hotelbuchungen und Location-Reservierungen: Meetings & Events kuratieren mit Herz, Sinn und Verstand! meetingdeals ist ebenso das Kompetenzzentrum für digitale Tagungsflächen-Buchung und professionelles Teilnehmer-Management von kleinen bis großen Veranstaltungen. Persönlicher Service gepaart mit smarter Technologie - das ist die Erfolgsformel für Sie! <https://www.meetingdeals.de>

**SITE:** Die Society for Incentive Travel Excellence (SITE) hat 2.500 Mitglieder in 90 Ländern mit 28 Chapters, darunter Deutschland. Mitglieder sind Incentive-Reisefachleute, die aus Erfahrung wissen, dass Incentive-Reisen motivieren, belohnen und anerkennen. SITE bietet Konferenzen (z. B. Incentive Summit Europe), B2B-Networking, Marktforschung, CIS / CITP-Qualifizierung und -Schulung für diejenigen an, die Incentive-Reisen planen, entwickeln, fördern, verkaufen, verwalten und betreiben, um Geschäftsergebnisse zu erzielen. [www.siteglobal.com](http://www.siteglobal.com)

**e-vent solutions:** Beim Teilnehmermanagement kommt es auf Effizienz, intuitiv bedienbare Anwendungen und multifunktionelle Ausgestaltung an! Damit ist die erfolgreiche Organisation von großen Konferenzen ein Kinderspiel. [www.e-vent.solutions](http://www.e-vent.solutions)

**H-Hotels.com:** Die inhabergeführte Hotelgruppe wächst weiter - mit der Topmarke Hyperion und neuen, erfolgreichen Konzepten wie H.ostel und H.omes Services Apartments. [www.h-hotels.com](http://www.h-hotels.com)

**Hotel Esplanade Resort & Spa Bad Saarow:** Das erfolgreiche Resort am idyllischen Scharmützelsee bei Berlin positioniert sich mit der neuen Tagungsmarke „Business Bad Saarow“ als Premium-Destination für herausragende Konferenzen, Tagungen und Events. Die Premiere findet auf der ITB statt! [www.business-badsaarow.de](http://www.business-badsaarow.de)

**Tropical Island:** Teambuilding, Incentives sowie Meetings und Events der besonderen Art gelingen in einzigartiger Atmosphäre wie dem tropischen Wasser- und Erlebnispark nur 690 Kilometer südlich von Berlin. [www.tropical-island.de/firmenmice](http://www.tropical-island.de/firmenmice)

**Finnland-Incentive:** Originales Storytelling und eine einzigartige Landschaft mit außergewöhnlichen Naturerlebnissen - der nordische Partner hält einige Überraschungen parat! [www.finnland-incentive.de](http://www.finnland-incentive.de)

**ffnow:** ffnow führt keine teuren und komplexen Agentur-Analysen durch! ffnow ist die schnelle Media Task Force zum Festpreis. Kompakte Bedarfsanalyse, konkrete Zielvorgaben, messbare Reichweite, sichtbare Ergebnisse. Dafür steht die frische Medienmarke mit Fokus auf den gesamten Bereich der Touristik, Meeting- und Eventbranche, Gastronomie und derer Zulieferindustrie. [ch@ffnow.de](mailto:ch@ffnow.de)

Terminvereinbarungen mit den Ausstellern des ITB MICE HUBs sind unter [www.itb.vdvo.de](http://www.itb.vdvo.de) möglich



**Ansprechpartnerin für Medien, Blogger und Multiplikatoren:**

Mandy Hännés'chen  
Leiterin der Geschäftsstelle  
Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V.  
Crellestraße 21  
10827 Berlin

Tel.: + 49 30 221 903 680  
Fax: +49 30 221 903 689

[presse@vdvo.de](mailto:presse@vdvo.de)

# Pressemitteilung

## Weitere Angebote des VDVO zur ITB:

### ITB MICE FORUM - Raum New York 1 - 6./7. März 2019

Jeder Megatrend hat auch einen starken Gegentrend: Empathische, persönliche Kommunikation anstatt Algorithmen-getriebene, digitale Geschäftsprozesse. Dieses Spannungsfeld elektrisiert ganz besonders Event-Planer. Die Agenda für 2019 verlangt nach Anregungen und Antworten zu diesen Fragen:

- Wie schaffen wir Veranstaltungen und Erlebnisse, die Menschen tief(er) bewegen?
- Welche Rollen spielen analoge Touchpoints im Zeitalter der digitalen Revolution?
- Wie kann die Herausforderung bewältigt werden, Unternehmens- und Markenbotschaften auf Messen und Kongressen anwenderorientiert und unterhaltsam zu inszenieren - anstatt Trend-Werkzeuge zum digitalen Selbstzweck einzusetzen?
- Wie können die Akteure der Meeting- und Event-Branche künftig so agieren, dass die Ressourcen „Kreativität“ und „Know-how“ wieder an Wert gewinnen?

Programm und Anmeldung: [www.itb.vdvo.de](http://www.itb.vdvo.de)

*Über den Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V.*

*Der Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V. (VDVO) ist mit rund 600 Tagungsplanern und Eventdienstleistern einer der führenden Branchenorganisatoren der MICE-Industrie. International bekannte Formate der fortschrittlichen Vereinigung sind u.a. der MICE@ITB und die Start-up Messe Captain Mice Future. Mehr: [www.vdvo.de](http://www.vdvo.de)*